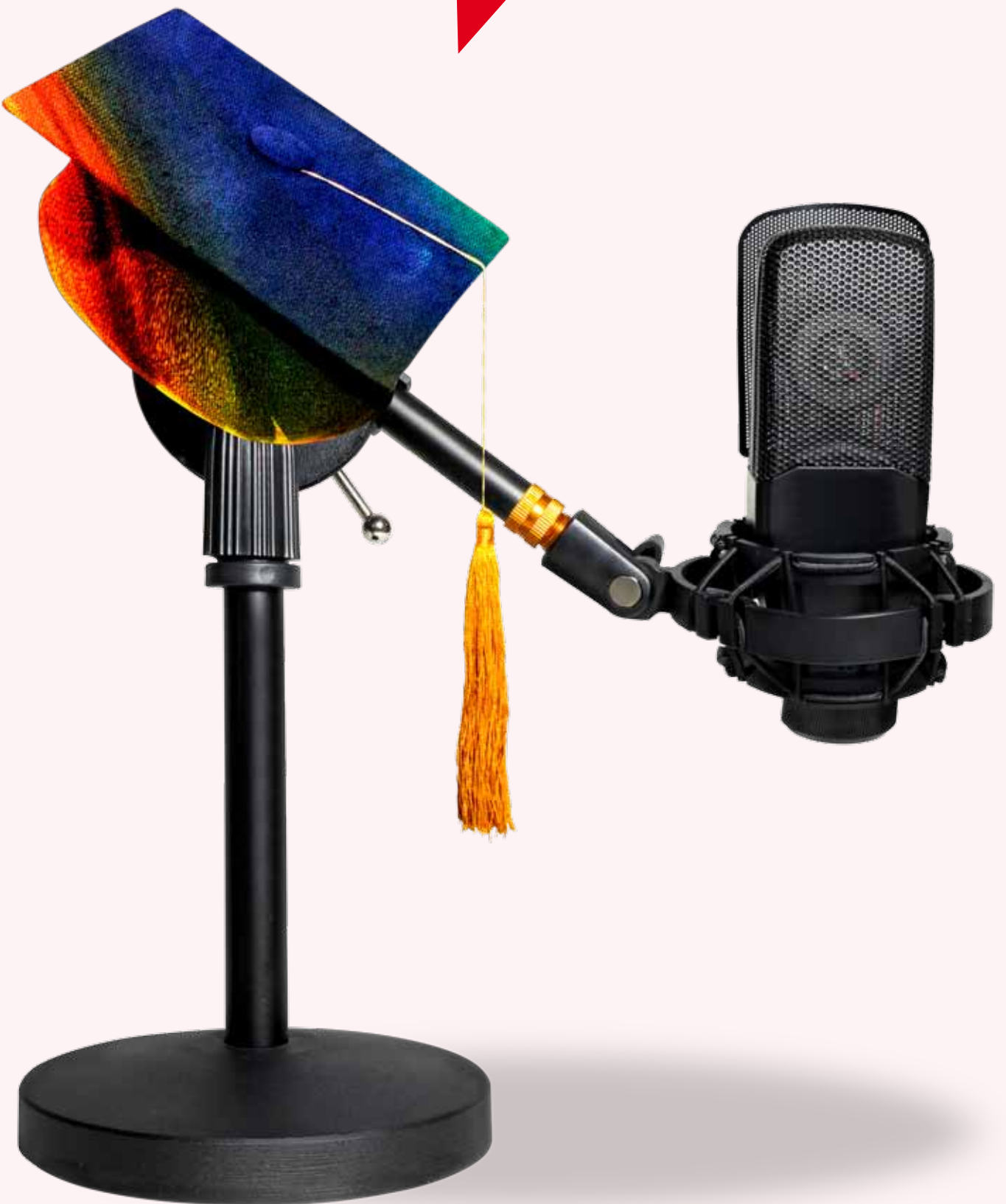




# Comunicación y nuevos medios

Licenciatura

TRANS  
FORMA  
TU PASIÓN  
EN  
PROFESIÓN





# Comunicación y nuevos medios

## Licenciatura

**S**i te gusta expresar tus ideas. Si te interesa estar al tanto de lo que ocurre día a día a través de las noticias, los documentales y los reportajes. Si te atraen las redes sociales y navegar en Internet. Si te apasiona el cine, la música y la televisión. Si eres capaz de inventar una historia, de construir personajes y diálogos. Si te agrada leer, pero también escribir. Entonces, la licenciatura en Comunicación y nuevos medios es idónea para ti, porque es una carrera interdisciplinaria que combina todas las habilidades propias del manejo actual de la información.

Esta licenciatura te capacita para que crees contenidos visuales y sonoros, analógicos y electrónicos, de tal modo que puedas colaborar con cualquier medio de comunicación tradicional y digital. Asimismo, puedes trabajar para empresas, o por tu cuenta, en la generación, producción y distribución de mensajes mediáticos, pues contarás con las herramientas teóricas y tecnológicas necesarias para afrontar los retos que implica la comunicación contemporánea.

### Requisitos de admisión

1. Presentar y aprobar el examen de admisión.
2. Acta de nacimiento (original y copia simple).
3. CURP (copia simple).
4. Certificado de preparatoria (original legalizado).
5. Certificado parcial de estudios (original, solo en caso de equivalencias).
6. Identificación oficial INE (copia simple).
7. Seis (6) fotografías tamaño infantil en blanco y negro.
8. Formatos UNARTE.

# Comunicación y nuevos medios

## Plan de estudios licenciatura



Introducción a la estética

Redacción

Introducción al diseño de la comunicación

Taller de soporte digital

Introducción a la fotografía

Fundamentos de la comunicación

Creatividad

---

### Filosofía del arte

Lenguajes comunicativos

Diseño de la comunicación

Fotografía digital

Tipografía y formatos

Teorías de la comunicación y de la información

Comunicación ilustrada

---

### Teoría de la cultura visual I

Escritura especializada para la comunicación

Editorial I

Semiótica de la imagen

Diseño tipográfico

Toma fotográfica

Impresión

---

### Teoría de la cultura visual II

Psicología del consumidor

Editorial II

Audiovisual

De la sociedad de la información a la sociedad en red

Técnicas escenográficas

Optativa I

Gestión de proyectos de comunicación

Dibujo digital

Videoarte y arte sonoro

Animación 2D

Cartel

Redes, sociedad y nuevos medios

Optativa II

---

### Mercadotecnia

Metodología de la investigación

Prácticas profesionales

Animación 3D

Multimedia

Análisis del discurso

Optativa III

---

### Proyecto terminal I

Arte y multimedia

Producción web

Comunicación sonora y nuevos medios

Comunicación visual y nuevos medios

Optativa IV

---

### Proyecto terminal II

Hermenéutica

Diseño de portafolio

Producción sonora y nuevos medios

Producción visual y nuevos medios

Optativa V

## Formas de titulación

- a) Elaboración de proyecto terminal.
- b) Elaboración de un libro de texto.
- c) Elaboración de material didáctico multimedia.
- d) Elaboración de un curso didáctico.
- e) Elaboración de un manual de prácticas.
- f) Memoria de experiencia profesional.
- g) Escolaridad por promedio mínimo general de nueve punto cero (9.0) durante la carrera, sin haber reprobado.
- h) Obtención del título por estudios de maestría.
- i) Sustentación de examen general de conocimientos.
- j) Elaboración de un proyecto final del programa académico.

Modalidad: por créditos

RVOE: 20193273

Síguenos



unarte.edu.mx