



# Diseño gráfico y nuevos medios

Licenciatura

TRANS  
FORMA  
TU PASIÓN  
EN  
PROFESIÓN





# Diseño gráfico y nuevos medios

## Licenciatura

**S**i estás activo de manera constante, si diseñas y dibujas a la vez que creas y reflexionas. Si te gusta el orden, la composición, el color. Si te apasiona enfrentar y solucionar retos. Si cumples con estos requisitos, eres un diseñador en potencia.

En la licenciatura de Diseño gráfico y nuevos medios obtendrás una formación teórico-práctica, desarrollarás tu creatividad, tu capacidad artística, pero también investigarás el arte y el diseño. El objetivo de todo artista en general es plantear preguntas, el del diseñador es ofrecer soluciones; tu propósito será la ejecución de un mensaje valorable, claro, evidente, pero también estratégico.

El campo laboral de esta licenciatura permite el autoempleo: montar un estudio o trabajar como freelance. Si prefieres incorporarte a una empresa puedes dedicarte al diseño editorial (periódicos, revistas, libros), a la impresión, a la animación y video, a la imagen corporativa, dirección de arte y/o estratégica, o bien ser el responsable de las campañas de diseño.

### Requisitos de admisión

1. Presentar y aprobar el examen de admisión.
2. Acta de nacimiento (original y copia simple).
3. CURP (copia simple).
4. Certificado de preparatoria (original legalizado).
5. Certificado parcial de estudios (original, solo en caso de equivalencias).
6. Identificación oficial INE (copia simple).
7. Seis (6) fotografías tamaño infantil en blanco y negro.
8. Formatos UNARTE.

# Diseño gráfico y nuevos medios

## Plan de estudios licenciatura



Introducción al diseño  
Dibujo y composición  
Historia del arte: de la prehistoria a Bizancio  
Redacción  
Informática para el diseño  
Introducción a la estética  
Color en el diseño

---

Técnicas y materiales  
Dibujo como lenguaje  
Taller de ilustración  
Historia del arte: del Renacimiento al siglo XVIII  
Filosofía del arte  
Creatividad  
Fotografía en blanco y negro

---

Tipografía y formatos  
Serigrafía  
Dibujo: perspectiva y figura humana  
Psicología del diseño  
Geometría  
Historia del diseño  
Fotografía digital

---

Editorial I  
Diseño tipográfico  
Dibujo digital  
Infografía y señalética  
Impresión  
Toma fotográfica  
Optativa I

Editorial II  
Animación 2D  
Gestión de proyectos de diseño  
Producción web  
Pre-prensa digital  
Redes, sociedad y nuevos medios  
Optativa II

---

Diseño de empaque  
Cartel  
Metodología de la investigación  
Técnicas escenográficas  
Prácticas profesionales  
Animación 3D  
Optativa III

---

Audiovisual  
Seminario de tesis I  
Semiótica de la imagen  
Diseño de identidad visual  
Mercadotecnia del arte  
Optativa IV

---

Seminario de tesis II  
Diseño aplicado en el espacio  
Multimedia  
Diseño de portafolio  
Diseño de la comunicación  
Optativa V

### Formas de titulación

- Elaboración de proyecto terminal.
- Elaboración de un libro de texto.
- Elaboración de material didáctico multimedia.
- Elaboración de un curso didáctico.
- Elaboración de un manual de prácticas.
- Memoria de experiencia profesional.
- Escolaridad por promedio mínimo general de nueve punto cero (9.0) durante la carrera, sin haber reprobado.
- Obtención del título por estudios de maestría.
- Sustentación de examen general de conocimientos.
- Elaboración de un proyecto final del programa académico.

Modalidad: por créditos  
RVOE: 20130440



unarte.edu.mx